

Исх. № 95-С-2025  
“02” апреля 2025 г.

Уважаемые коллеги!

В целях содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан Российской Федерации и повышения уровня профессиональных знаний работников здравоохранения информируем вас об организации и проведении ОМКО по психиатрии ДЗМ совместно с Автономной некоммерческой организацией содействия здоровью граждан «Персонализированная медицина» при научно-методической поддержке общественной организации «Российское общество психиатров» (РОП) научно-практической конференции «Междисциплинарные вопросы оказания комплексной помощи при пограничных психических расстройствах» для врачей-психиатров.

Мероприятие включено в План конгрессно-выставочной деятельности под патронатом Департамента Здравоохранения города Москвы на 2025 год.

Дата проведения: **29 мая 2025 г.**

Формат проведения: аудиторное с онлайн-трансляцией.

Место проведения:

- онлайн-платформа: [med-marketing.ru](http://med-marketing.ru)
- очное участие: Общественная Палата РФ, г. Москва, Миусская пл. д. 7, стр. 1

Информация о возможностях спонсорского участия в работе данного мероприятия представлена в Приложении 1.

Пограничные психические расстройства в комплексе представляют собой один из наиболее важных и актуальных показателей здоровья общества.

Научная программа предстоящей конференции посвящена глубокому анализу причин возникновения и подробному разбору тактики оказания помощи в фокусе междисциплинарного взгляда на пограничные расстройства психики человека.

Особое внимание будет уделено аспектам формирования невротических расстройств в стрессовой обстановке и оказанию психолого-психотерапевтической помощи участникам СВО.

Во время дискуссии слушателям будет предоставлена возможность задать вопросы ведущим экспертам в области психиатрии и организации здравоохранения.

Данное мероприятие будет иметь большое значение для профессионального медицинского сообщества России. В нем будут участвовать представители ведущих научных организаций и ЛПУ Москвы и РФ, психиатры, психотерапевты, медицинские психологи, неврологи, анестезиологи-реаниматологи, смежные специалисты лечебных учреждений Москвы амбулаторного и стационарного звена, а также сотрудники профильных кафедр ведущих медицинских ВУЗов России. Всего планируется участие более 500 специалистов.

Комплекс технических мероприятий, связанных с подготовкой и проведением данной конференции, а также заключение договоров и подписание других финансовых документов поручено ООО «Интегрити» (телефон 8 (495) 641-82-39, эл. почта: [legal@med-marketing.ru](mailto:legal@med-marketing.ru), [referent@med-marketing.ru](mailto:referent@med-marketing.ru)).

К участию приглашены фармацевтические компании, деятельность которых лежит в области тематик данных мероприятий.

ООО «Интегрити», технический организатор вышеуказанных мероприятий, обладает *эксклюзивными правами* на их организацию и проведение, приглашает Вашу компанию принять участие в данных мероприятиях в качестве спонсора.

Сумму спонсорского взноса просим перечислить по следующим реквизитам:

Общество с ограниченной ответственностью «Интегрити», ООО «Интегрити»

Юридический адрес: 125167, Москва, улица Планетная, дом 27, пом. VII

Фактический и почтовый адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 37, корпус 9. Бизнес-Центр "Аэростар", 2 этаж, офис 1.

ИНН 7714836851, КПП 771401001

ОГРН 1117746284061

Счет № 40702810860030717001

В ПАО "Промсвязьбанк"

K/c: 30101810400000000555

БИК: 044525555

ОКОГУ 4210014      ОКТМО 45333000000

ОКПО 91462781

ОКФС 16

Заранее благодарны за рассмотрение данного предложения.

Генеральный директор  
ООО «Интегрити»

(Павлова Ю.В.)



**Формы спонсорского участия в работе научно-практической конференции  
«Междисциплинарные вопросы оказания комплексной помощи при пограничных психических  
расстройствах»**

г. Москва, 29 мая 2025 г. (четверг)

**Формат участия: онлайн-конференция**

В связи с изменениями законодательства с 01.01.2025 г. цены, указанные в формах участия, включают 5% НДС, в соответствии с Федеральным законом от 12.07.2024 №176-ФЗ Налогового кодекса РФ

**Пакет «Генеральный партнер»\* Стоимость – 2 310 000 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу сателлитного симпозиума (продолжительностью 1,5 часа, формат проведения оговаривается отдельно)**
2.	Размещение логотипа на одной из заставок Конференции
3.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 3 минут на сервисе онлайн-конференции до ее начала
4.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 2 минут на сервисе онлайн-конференции в перерыве
5.	Тестирование оборудования лекторов и предварительная запись докладов (по запросу)
6.	Рассылка рекламно-информационных материалов участникам Конференции
7.	Предоставление скриншотов мероприятия (в течение двух недель после конференции)
8.	Предоставление списка участников Конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после Конференции)
9.	Возможность предоставления видеозаписи спонсорского доклада/сателлитного симпозиума (по запросу при наличии у спонсора разрешения лекторов на использование видеозаписи докладов)
10.	Предоставление шаблонов Приглашений на Конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)
11.	Упоминание в пост-релизе
12.	Рассмотрение возможности дополнительных опций

**Пакет «Главный партнер»\***

**Стоимость – 1 386 000 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу двух докладов продолжительностью 20 мин каждый или одного доклада продолжительностью 40 мин.**
2.	Размещение логотипа на одной из заставок Конференции
3.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 3 минут на сервисе онлайн-конференции до ее начала
4.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 2 минут на сервисе онлайн-конференции в перерыве
5.	Тестирование оборудования лекторов и предварительная запись докладов (по запросу)
6.	Рассылка рекламно-информационных материалов слушателям Конференции
7.	Предоставление скриншотов мероприятия (в течение двух недель после Конференции)
8.	Предоставление списка участников Конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после Конференции)
9.	Предоставление шаблонов Приглашений на Конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)
10.	Упоминание в пост-релизе

**Пакет «Партнер расширенный»\***  
**Стоимость – 997 500 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу двух докладов продолжительностью 15 мин. каждый или одного доклада продолжительностью 30 мин.**
2.	Тестирование оборудования лектора и предварительная запись доклада (по запросу)
3.	Предоставление возможности размещения логотипа Заказчика на одной из заставок Конференции
4.	Предоставление возможности однократной трансляции ролика Компании продолжительностью не более 90 секунд на сервисе онлайн-конференции до ее начала
5.	Предоставление возможности однократной трансляции ролика Компании продолжительностью не более 2 минут на сервисе онлайн-конференции в перерывах
6.	Рассылка рекламно-информационных материалов слушателям Конференции (не более 6 МБ)
7.	Предоставление скриншотов мероприятия (в течение двух недель после Конференции)
8.	Предоставление списка участников Конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после Конференции)
9.	Предоставление шаблонов Приглашений на Конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

**Пакет «Партнер»\***  
**Стоимость – 693 000 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу одного доклада продолжительностью 20 мин.**
2.	Размещение логотипа на одной из заставок Конференции
3.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 90 секунд на сервисе онлайн-конференции до ее начала
4.	Рассылка рекламно-информационных материалов слушателям Конференции (не более 6 МБ)
5.	Тестирование оборудования лектора и предварительная запись доклада (по запросу)
6.	Предоставление скриншотов мероприятия (в течение двух недель после Конференции)
7.	Предоставление списка участников Конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
8.	Предоставление шаблонов Приглашений на Конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

**Пакет «Участник»\***  
**Стоимость – 519 750 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу одного доклада продолжительностью 15 мин.**
2.	Размещение логотипа на одной из заставок Конференции
3.	Рассылка рекламно-информационных материалов слушателям Конференции (не более 3 МБ)
4.	Однократная трансляция ролика Компании продолжительностью не более 60 секунд на сервисе онлайн-конференции до ее начала
5.	Тестирование оборудования лектора и предварительная запись докладов (по запросу)
6.	Предоставление скриншотов мероприятия (в течение двух недель после Конференции)
7.	Предоставление списка участников Конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после Конференции)
8.	Предоставление шаблонов Приглашений на Конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

\* Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Организатор не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.

\*\* Дату и место сателлитного симпозиума/докладов в научной программе определяет Оргкомитет.

**ВАЖНО!** Организационные вопросы и обеспечение, связанные с лекторами докладов, заявленными компанией, лежат в зоне ответственности компании.

---

**Формы спонсорского участия в работе научно-практической конференции  
«Междисциплинарные вопросы оказания комплексной помощи при пограничных психических  
расстройствах»**

г. Москва, 29 мая 2025 г. (четверг)

**Формат участия: аудиторный**

В связи с изменениями законодательства с 01.01.2025 г. цены, указанные в формах участия, включают 5% НДС, в соответствии с Федеральным законом от 12.07.2024 №176-ФЗ Налогового кодекса РФ

**Пакет «Генеральный партнер»\***

**Стоимость – 2 310 000 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу сATELLITного симпозиума (продолжительностью 1,5 часа, формат проведения оговаривается отдельно)**
2.	Предоставление возможности размещения трех ролл-апов размером 850*2000 мм на площадке проведения Конференции, у зала, где проходит программа сATELLITного симпозиума Компании на время его проведения ( <i>Дату определяет Оргкомитет.</i> )
3.	Размещение логотипа Компании в Программе (на отдельной вкладке)
4.	Размещение рекламно-информационных материалов Компании (не более трех единиц) в зоне регистрации Конференции на площадке проведения мероприятия ( <i>Дату определяет Оргкомитет.</i> )
5.	Предоставление фото с мероприятия (в течение двух недель после Конференции)
6.	Предоставление списка участников Конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после Конференции)
7.	Предоставление возможности демонстрации имиджевого видеоролика длительностью до 3 мин. (по согласованию с Оргкомитетом)
8.	Аkkредитация 4 сотрудников Компании
9.	Предоставление шаблонов Приглашений на Конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)
10.	Упоминание в пост-релизе
11.	Размещение информации о компании в Каталоге спонсоров и инфопартнеров (стандартный блок) Материалы предоставляются Заказчиком не позднее, чем за 1 месяц до Мероприятия.
12.	Возможность рассмотрения дополнительных опций

**Пакет «Главный партнер»\***

**Стоимость – 1 386 000 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу двух докладов по 20 мин (на разных площадках выездных заседаний конференции)**
2.	Размещение логотипа Компании в Программе (в отдельной вкладке)
3.	Предоставление возможности размещения двух ролл-апов размером 850*2000 мм на площадке проведения Конференции, у зала, где проходит программа с докладами Компании на время продолжительности докладов. ( <i>Дату определяет Оргкомитет.</i> )
4.	Размещение рекламно-информационных материалов Компании (не более двух единиц) в зоне регистрации Конференции на площадке проведения мероприятия ( <i>Дату определяет Оргкомитет.</i> )
5.	Предоставление фото с мероприятия. (в течение двух недель после Конференции)
6.	Предоставление списка участников Конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после Конференции)
7.	Аkkредитация 2 сотрудников Компании
8.	Предоставление шаблонов Приглашений на Конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

9.	Размещение информации о компании в Каталоге спонсоров и инфопартнеров (стандартный блок) Материалы предоставляются Заказчиком не позднее, чем за 1 месяц до Мероприятия.
10.	Упоминание в пост-релизе

**Пакет «Партнер расширенный»\***  
**Стоимость – 997 500 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу двух докладов продолжительностью 15 мин.или одного доклада продолжительностью 30 мин на одной из площадок выездных заседаний Конференции
2.	Размещение логотипа Компании в Программе (в отдельной вкладке)
3.	Предоставление возможности размещения двух ролл-апов размером 850*2000 мм на площадке проведения Конференции, у зала, где проходит программа докладами Компании на время продолжительности докладов ( <i>Дату определяет Оргкомитет.</i> )
4.	Предоставление фото с мероприятия. (в течение двух недель после Конференции)
5.	Предоставление списка участников Конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после Конференции)
6.	Аккредитация 2 сотрудников Компании
7.	Предоставление шаблонов Приглашений на Конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

**Пакет «Партнер»\***  
**Стоимость – 693 000 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу одного доклада продолжительностью 20 мин на одной из площадок выездных заседаний Конференции
2.	Размещение логотипа Компании в Программе (в отдельной вкладке)
3.	Предоставление возможности размещения одного ролл-апа размером 850*2000 мм на площадке проведения Конференции, у зала, где проходит программа с докладом Компании на время продолжительности доклада ( <i>Дату определяет Оргкомитет.</i> )
4.	Предоставление фото с мероприятия. (в течение двух недель после Конференции)
5.	Предоставление списка участников Конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после Конференции)
6.	Аккредитация 2 сотрудников Компании
7.	Предоставление шаблонов Приглашений на Конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

**Пакет «Участник»\***  
**Стоимость – 519 750 руб.**

Форма услуги	
1.	Предоставление возможности включения в программу одного доклада продолжительностью 15 мин. на одной из площадок выездных заседаний конференции. БЕЗ ВЫБОРА ПЛОЩАДКИ**
2.	Размещение логотипа Компании в Программе (в отдельной вкладке)
3.	Предоставление возможности размещения одного ролл-апа размером 850*2000 мм на площадке проведения Конференции, у зала, где проходит программа с докладом Компании на время продолжительности доклада ( <i>Дату определяет Оргкомитет.</i> )
4.	Предоставление фото с мероприятия (в течение двух недель после конференции)
5.	Предоставление списка участников конференции (специальность, должность, место работы, город) (в течение двух недель после конференции)
6.	Аккредитация 2 сотрудников Компании

7. Предоставление шаблонов Приглашений на конференцию в формате электронного приглашения (для рассылки по электронной почте) и в формате WhatsApp (по запросу)

\* Если участие оформляется менее чем за 2 недели до начала конференции, Программный комитет не сможет внести изменения в ранее утвержденную научную программу.

\*\* Дату и место сателлитного симпозиума/докладов в научной программе определяет Программный комитет.

**ВАЖНО!** Организационные вопросы и обеспечение, связанные с лекторами докладов, заявленными компанией, лежат в зоне ответственности компании.

---